SENA	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca** **Programa SER**	SENA Emprende Rural

Taller P8: Participación en Eventos Empresariales

Nombre del aprendiz:

_____

Municipio:

_____

Nombre de la formación:

_____

Ficha: _____ Fecha: _____

- ✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

- Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) Para usted ¿qué son las ferias empresariales?

_____

_____

_____

b) ¿Por qué es importante la participación en eventos empresariales como las ferias?

_____

_____

_____

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación E7: Fuentes de financiamiento de planes de negocios.**

1. Dependiendo del criterio que se utilice las ferias empresariales pueden ser:

   a) Generales o especializadas
   b) Sectoriales o multisectoriales
   c) Especializadas o multisectoriales

2. De acuerdo al alcance o cobertura de la feria, esta puede ser regional, nacional o internacional.

   a) Verdadero
   b) Falso

3. Una feria general se caracteriza por concentrar un número de visitantes totalmente específico de un sector.

    a) Falso
    b) Verdadero

4. Los tres pasos generales para participar en una feria son:

    a) Preferia, durante la feria, posferia.
    b) Planificación, organización y evaluación.
    c) Definición de objetivos y estrategia de comunicación.

5. Entre los principales resultados esperados de la participación en una feria están:

    a) Promocionar nuevos socios, promocionar imagen de marca, realizar relaciones públicas.
    b) Decisiones sobre el stand, logística y presupuesto.

6. En la organización del stand se encuentran aspectos como el orden, la limpieza y tener completamente funcionales las facilidades técnicas.

    a) Verdadero
    b) Falso

7. En la mayoría de los casos, los visitantes entran a un stand en varias ocasiones durante su visita a la feria:

    a) Falso
    b) Verdadero

8. Durante la feria se puede investigar qué hace la competencia, quién está presente en la feria, qué ofrece y cómo, qué clientes recibe, su material informativo, novedades, dónde se anuncia, su dossier de prensa, qué obsequios ofrece, si interviene en seminarios, qué nivel de directivos están presentes:

    a) Verdadero
    b) Falso

- ✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Clasifique las siguientes ferias de acuerdo a lo relacionado en el material de formación P8:

1. Expo artesanías
2. Alimentec
3. Createx
4. Feria Internacional de Bogotá
5. Expo Agrofuturo

6. Vitrina Turística ANATO
7. Colombia Moda
8. Andina Pack

- ✓ **Actividades de transferencia de conocimiento**

Realice una búsqueda en internet y elabore un listado de al menos diez de los posibles eventos empresariales a lo que podría asistir con sus productos, luego evalué la conveniencia de participar en dos de ellas.

Muchos éxitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes en contactarte conlos instructores del programa de formación, los cuales amablemente estaremos dispuestos para atender tus solicitudes al respecto.